

AROMA CANDLE

Summary for Investors

Aroma Candle is regarded as an innovation in candle-making history. Aroma candles can be used in aroma therapy, especially in the age that most people are stressed. With their herbal aromas released while burning, aroma candles help relax people's minds and moods. The aromas in candles varied in their ability to provoke or relax the body. Local aromas; such as, lemon grass, bergamot, lime, and cinnamon, as well as western aromas; such as, lavender and rosemary help relieve the body's stress. Some other aromas, on the contrary, help activate the body, so that those who use them feel more active and energetic. Hence, demand for this product has a potential to grow as people nowadays increasingly want to relive their stress.

There are both local and export markets for aroma candles. The local market is focused primarily at hotels, spas, restaurants, and general consumers with middle to upper income level. Important export markets are European countries, Japan, and Australia, where people have high interest in natural therapy.

At present, there are only 4 aroma candle makers, most of them are small-scaled manufacturers with around Baht 1 million capital. Most raw materials are from local sources. Only some; such as, paraffin and specific types of aromas, are imported. Machinery is not necessary since the manufacturing process requires only manual candle molding. Approximately 90% of investment is used in production operation, while 10% is for marketing and sales. Major channels in the local market are home decoration section in department stores and manufacturers' own showrooms in shopping centers. The latter channel can be the center for foreign importers and foreign traders' contact.

There is no constraint for investment on aroma candle since the size of business varies along the amount of candles made and marketing capability. A manufacture does not have to invest on fixed asset and therefore any amount of capital is sufficient for the beginning. This is a low-risk market for new business owners.

The investment capital case of 1 Million Baht., with the production and sales volume of 9,600 unit per month and unit price is ~ 120 Baht, the net profit on sales will be ~ 13.2 %, the pay back period will be within the first year. Within 5 years of investment, the internal rate of return (IRR) is expected ~ 181%

If you are interested in information on production technique, please contact Department of Skill Development, Kasetsart University or Ban Benjawan at Silom Complex Tower.

เทียนสมุนไพร (Aroma Candle)

บทสรุปสำหรับผู้ลงทุน

เทียนสมุนไพร Aroma นับได้ว่าเป็นพัฒนาการผลิตเทียนไข โดยเทียนอโรมาสามารถใช้ในการบำบัดทางด้านจิตใจและอารมณ์ของผู้คนในยุคที่มีความเครียดสูง เพราะกลิ่นอโรมาในเทียนมีคุณสมบัติในการกระตุ้นหรือผ่อนคลายร่างกายหลายรูปแบบ เช่น กลิ่นตะไคร้ กลิ่นมะกรูด กลิ่นมะนาว กลิ่นอบเชย ซึ่งเป็นกลิ่นไทยๆจะช่วยผ่อนคลายความตึงเครียดของร่างกาย ส่วนกลิ่นอื่นๆทางด้านตะวันตกด้วย เช่น ลาเวนเดอร์ โรสแมรี่ ก็มีคุณสมบัติเช่นเดียวกัน นอกจากนี้ยังมีกลิ่นอื่นๆที่ทำให้เกิดความรู้สึกประทับใจของร่างกาย ดังนั้นความต้องการสินค้าประเภทนี้จึงนับได้ว่ามีแนวโน้มที่ดีตามสภาวะของผู้คนที่ต้องการการผ่อนคลายทางด้านจิตใจมากขึ้น

ตลาดของเทียนอโรมา จึงมีอยู่ทั้งในประเทศและเพื่อการส่งออก โดยในประเทศนั้นความต้องการหลักๆอยู่ที่กลุ่มโรงแรม สปา ห้องอาหาร และผู้บริโภครั่วทั่วไปที่มีระดับรายได้ปานกลางถึงสูง ส่วนตลาดส่งออกนั้นตลาดที่สำคัญคือประเทศกลุ่มยุโรป ญี่ปุ่นและออสเตรเลีย ซึ่งให้ความสนใจเรื่องการบำบัดด้วยธรรมชาติค่อนข้างมาก

ปัจจุบันมีผู้ผลิตเทียนอโรมาเพียง 4 ราย เท่านั้น โดยส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตรายเล็กมีเงินทุนในธุรกิจประมาณ 1 ล้านบาท โดยใช้วัตถุดิบส่วนใหญ่ภายในประเทศ และบางชนิด เช่น พาราฟิน และกลิ่นหอมบางชนิดจากต่างประเทศ ส่วนเครื่องจักรนั้นไม่มีความจำเป็นต้องใช้เพราะเป็นการผลิตโดยใช้แรงงานคนหล่อเทียนในแม่พิมพ์ด้วยมือทั้งสิ้น จึงเห็นได้ว่าเงินลงทุนส่วนใหญ่จะใช้ในการดำเนินการด้านการผลิตเกือบทั้งหมดถึง 90 % และอีก 10% เป็นค่าใช้จ่ายในการตลาดและการขาย ซึ่งการขายใน

ป ร ะ ะ เ ท ศ มีช่องทางหลักคือ แผนกของตกแต่งบ้านในห้างสรรพสินค้าและการเปิดร้านของตนเองในศูนย์สรรพสินค้าเพื่อใช้เป็นโชว์รูมและเพื่อให้ผู้ซื้อจากต่างประเทศสามารถติดต่อซื้อขายส่งออกได้ด้วยอีกทางหนึ่ง

การลงทุนด้านการผลิตเทียนสมุนไพรนั้น สามารถเริ่มต้นด้วยเงินทุนเท่าที่จะสามารถหาได้เนื่องจากจะแปรผันตามปริมาณเทียนที่ต้องการผลิตและความสามารถในการทำตลาด โดยผู้ผลิตไม่มีความกังวลเรื่องการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเหมือนกิจการอื่นๆ จึงมีความเสี่ยงน้อยสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่

ในกรณีที่ทำการลงทุนผลิตและสามารถจำหน่ายได้ประมาณ 9,600 แท่ง/เดือน จากการใช้เงินลงทุนขั้นต้นประมาณ 1 ล้านบาท และได้รับกำไรสุทธิโดยเฉลี่ยประมาณ 13.2% จะสามารถคืนทุนได้ภายในระยะเวลา 1 ปี ณ ระดับราคาจำหน่ายประมาณ 120 บาท/แท่ง และถ้าโครงการลงทุนมีอายุ 5

ปี โดยสามารถจำหน่ายเทียนได้ผลตอบแทนสุทธิเท่ากันโดยตลอด ผู้ลงทุนจะมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนประมาณ 181%

ผู้สนใจลงทุนสามารถรับทราบข้อมูลด้านเทคนิคการผลิตได้ที่โครงการฝึกอบรมอาชีพของประชาชน สำนักฝึกอบรม กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน หรือฝ่ายวิเคราะห์โครงการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ หรือบ้านเบญจวรรณสิลมคอมเพล็กซ์

1. ข้อมูลทั่วไปของสินค้า

เทียนไขเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นเพื่อใช้ประโยชน์ในด้านการให้แสงสว่าง แต่ในระยะต่อมาเทียนไขได้ถูกทดแทนด้วยความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีด้านพลังงานแสงสว่างจากกระแสไฟฟ้า ทำให้บทบาทของเทียนไขที่มีต่อชีวิตประจำวันของผู้คนลดน้อยลง และเปลี่ยนสถานะจากสิ่งของจำเป็นเป็นสิ่งของตกแต่ง ซึ่งทำให้มีการพัฒนาทางด้านรูปแบบ สีกลิ่นของเทียนให้มีความสวยงามมากขึ้น นอกจากนี้ในปัจจุบันมีการดัดแปลงจากเทียนที่ให้แสงสว่างธรรมดา มาผสมกลิ่นหอมประเภทต่างๆ เพิ่มลงไป เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าได้มากยิ่งขึ้น โดยการนำกลิ่นสมุนไพรประเภทต่างๆ เช่น กลิ่นตะไคร้หอม มะกรูด มะนาว อบเชย เป็นต้น เข้ามาผสมและมีวัตถุประสงค์ในการใช้สอยที่เพิ่มขึ้นจากเดิม เพื่อประโยชน์ในการบำบัดทางด้านจิตใจและอารมณ์ของคนในสังคมปัจจุบัน ที่เกิดภาวะความตึงเครียดทางอารมณ์ค่อนข้างสูง และส่งผลกระทบต่อสุขภาพร่างกายในลำดับต่อมา ซึ่งการนำกลิ่นหอมเข้ามาบำบัด จะทำให้ภาวะร่างกายเกิดการผ่อนคลาย สามารถนอนหลับพักผ่อนได้ง่ายขึ้นและบางกลิ่นจะช่วยกระตุ้นให้ร่างกายมีความกระตือรือร้น กระฉับกระเฉง พร้อมทั้งจะทำงานหรือดำเนินกิจกรรมต่างๆ อย่างสดชื่นขึ้น ทั้งนี้เทียนสมุนไพร Aroma มีรายละเอียดของการลงทุนดังต่อไปนี้

2. ด้านการตลาด

● ภาวะตลาดทั่วไป

ปัจจุบันตลาดเทียนสมุนไพรจะถูกจัดอยู่ในกลุ่มของเทียนสวยงาม มีวัตถุประสงค์ในการใช้เป็นที่ตกแต่งบ้านหรือสถานที่ต่างๆ แม้ว่าเทียนสมุนไพร Aroma จะมีประโยชน์ใช้สอยเพื่อวัตถุประสงค์อย่างอื่นแฝงอยู่ด้วยก็ตาม โดยเทียนสมุนไพร Aroma เป็นผลิตภัณฑ์ที่จัดเป็นงานหัตถกรรมระดับอุตสาหกรรม ที่ต้องอาศัยความประณีต ละเอียดอ่อนในการผลิต ซึ่งจัดเป็นความโดดเด่นที่สำคัญประการหนึ่งที่มีผลต่อการทำตลาดโดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้าต่างประเทศที่นิยมสินค้าประเภท Hand Made โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศยุโรป ซึ่งให้ความใส่ใจต่อสภาพแวดล้อม และพยายามต่อต้านการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมอันจะส่งผลเสียต่อสภาพแวดล้อม รวมทั้งยังเป็นกลุ่มตลาดที่มีอำนาจการจับจ่ายใช้สอยสูง จึงมีงบประมาณในการบริโภคผลิตภัณฑ์ประเภท Accesories เมื่อพิจารณาจากมูลค่าส่งออกเทียนของ

ไทย (ตาม Hs.code : 3406000006¹) พบว่า มีการส่งออกในปี 2543 ทั้งสิ้น 812.0 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่ มีการส่งออกไปยังประเทศอังกฤษ แคนาดา และในช่วงเดือน ม.ค.- พ.ย. ของปี 2544 มีมูลค่าการส่งออก ทั้งสิ้น 540.6 ล้านบาท ซึ่งจะเห็นได้ว่าตลาดส่งออกจะอยู่ในกลุ่มประเทศอังกฤษ อิตาลี ออสเตรเลีย แคนาดา และ ญี่ปุ่น

สำหรับตลาดในประเทศเทียนสมุนไพร Aroma เป็นที่ต้องการของตลาดลูกค้าระดับกลางขึ้นไป ซึ่งมีอำนาจซื้อค่อนข้างสูง เนื่องจากมีได้จัดว่าเป็นสินค้าจำเป็นในชีวิตประจำวัน โดยวัตถุประสงค์ในการซื้อนอกเหนือจากเพื่อการตกแต่งบ้านเรือนของผู้ซื้อเองแล้วยังเป็นสินค้ามอบเป็นของขวัญให้แก่กัน ในโอกาสพิเศษต่างๆ อีกด้วย

● **ผู้ผลิต/ปริมาณการผลิต**

ปัจจุบันจากข้อมูลกรมโรงงานอุตสาหกรรม (ข้อมูล ณ 28 สิงหาคม 2543) ยังไม่มีแจ้งรายชื่อผู้ผลิตเทียนสมุนไพร มีเพียงผู้ผลิตเทียนไข จำนวน 50 ราย ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นผู้ผลิต ขนาดกลางและย่อม ทั้งสิ้น โดยมีทุนจดทะเบียนไม่เกิน 35 ล้านบาท แต่จากการสำรวจ ณ เดือนตุลาคม 2544 มีผู้ผลิตเทียนสมุนไพรที่ดำเนินการในรูปของการจัดตั้งบริษัท และบุคคลธรรมดา 4 ราย ดังต่อไปนี้

ตารางแสดงรายชื่อผู้ผลิตเทียนสมุนไพร

ชื่อ	ที่ตั้ง	ผลิตภัณฑ์	ทุนจดทะเบียน
ขนาดเล็ก 1. บริษัท ตรีตะวัน เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด	212/41 ซ.งามวงศ์วาน 1 ถ.งามวงศ์วาน ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000 Tel : 0-2968-8751 Fax: 0-2968-8751,	เทียนสมุนไพร “ Artless”	1 ล้านบาท
2. บริษัท ฝ้าย ซอ คำ จำกัด	385/62 หมู่ 4 ประชาอุทิศ 33 แขวงบางมด เขตทุ่งครุ กทม. 10140 Tel : 0-2873-3248-9 Fax: 0-2873-3249	เทียนสมุนไพร “ FAI SOR KAM ”	1 ล้านบาท
3. หจก. รอยัลสยาม ลิเจนด์	237/1 ซ.อุดมสุข 30 ถ.สุขุมวิท 103 บางนา กทม. 10260 Tel : 0-2749-5747, 393-9638 Fax: 0-2749-5256	เทียนสมุนไพร กลิ่นตะไคร้	ไม่แจ้งทุนจดทะเบียน
4. คุณนงลักษณ์ ตันปทุม	190/4 หมู่บ้านราณี 7 ถ.สวนสยาม แขวง/เขตคันนายาว กทม. 10230	เทียนสมุนไพร และเทียนแฟนซี	N.A. (จดทะเบียนพาณิชย์)

¹ Hs.code : 3406000006 = Candles, tapers and the likes

Tel : 0-2919-7506	กลิ่นต่างๆ เช่น กลิ่นลาเวนเดอร์ กลิ่นซิโตเนอรา กลิ่นตะไคร้	
-------------------	---	--

ที่มา : จากการสำรวจ ณ เดือนตุลาคม 2544

*หมายเหตุ: จำนวนผู้ผลิตเทียนสมุนไพรส่วนใหญ่จะมีการผลิตในรูปแบบของบุคคลธรรมดาทำการผลิตเพียงเล็กน้อยและไม่มีการจดทะเบียนกับกรมโรงงาน

● **ช่องทางการจำหน่ายและระดับราคา**

การจำหน่ายผลิตภัณฑ์เทียนสมุนไพร Aroma ในประเทศไทยสามารถวางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า ในแผนกสินค้าตกแต่งบ้านหรือร้านจำหน่ายของที่ระลึก/กิฟท์ช้อฟ หรือร้านจำหน่ายเชิงเทียน รวมถึงการเปิด Show room จำหน่ายสินค้าหัตถกรรมเพื่อการตกแต่งบ้าน ก็สามารถทำได้

อย่างไรก็ตามช่องทางการจัดจำหน่ายจะต้องมีความเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้าที่ทำการผลิตได้ เนื่องจากผู้ผลิตเทียนสมุนไพรในปัจจุบันจะกำหนดตำแหน่ง(Position) ของสินค้าในระดับราคาที่แตกต่างกันเพื่อจำหน่ายในกลุ่มลูกค้าแต่ละระดับ เช่น หากมีการวางตำแหน่งของสินค้าเพื่อตอบสนองต่อลูกค้าระดับบน ควรมีการวางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า เช่น The Emporium, Siam Discovery หรือ World Trade Center เป็นต้น

โดยระดับราคาการจำหน่ายสามารถจำแนกได้ตามขนาด รูปแบบ ความยากง่าย ความประณีตของชิ้นงาน โดยมีระดับราคาตั้งแต่ 45 บาท – 1,500 บาท ซึ่งระดับราคาอาจมีการเปลี่ยนแปลงไปตามรูปแบบหรือตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ส่วนการส่งออกนั้นตลาดส่งออกหลักที่มีศักยภาพ คือ ยุโรป

3. ด้านการผลิต

● **วัตถุดิบในการผลิต**

ในการผลิตเทียนสมุนไพร(Aroma) มีวัตถุดิบที่สำคัญ คือ

- 1) เนื้อเทียน(พาราฟิน) ซึ่งนำเข้ามาจากต่างประเทศ เช่น จีน โดยสามารถหาซื้อได้จากตัวแทนจำหน่ายภายในประเทศ เช่น บริษัท สหศรีอุตสาหกรรม จำกัด โดยมีราคาประมาณ กิโลกรัมละ 30-50 บาท ตามคุณภาพโดยราคามีการปรับเปลี่ยนตามภาวะค่าเงิน
- 2) ไส้เทียน มี 2 ชนิด คือ ชนิดที่มีไส้ลวด ซึ่งจะมีข้อดีคือจะสามารถทรงตัวได้ดี ราคาประมาณ เมตรละ 20-30 บาท และชนิดไม่มีไส้ลวดซึ่งจะทำให้อ่อนตัวไม่สามารถทรงตัวได้ดีเท่าชนิดไส้ลวด แต่สามารถแก้ไขได้ด้วยการนำไส้เทียนไปชุบเทียนก่อนนำไปใช้ โดยมีราคาประมาณ เมตรละ 7-8 บาท และหาซื้อได้ทั่วไปย่านสำเพ็ง
- 3) กลิ่นหอมต่างๆ (หัวเชื้อ) หาซื้อได้จากผู้จัดจำหน่าย เช่น บริษัท อโรมาเซราฟิ ไทยแลนด์ ซึ่งมีทั้งกลิ่นที่สามารถผลิตได้ภายในประเทศ เช่น กลิ่นตะไคร้ กลิ่นมะนาว และกลิ่นที่ต้องนำเข้าหัวเชื้อ

100% จากต่างประเทศ เช่น กลิ่นลาเวนเดอร์ โดยการนำเข้าจากประเทศในกลุ่ม EU , U.S.A.
เป็นต้น

- 4) มัลติแวกซ์ (จีฟังก์เทียม) หาซื้อได้ทั่วไป เช่น จากร้านค้าย่านสำเพ็ง

- **อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต**

อุปกรณ์สำคัญที่ใช้ในการผลิต คือ แม่พิมพ์ (Mold) โดยส่วนใหญ่ผู้ผลิตจะต้องมีการออกแบบเอง ซึ่งวัสดุที่ใช้ในการทำแม่พิมพ์ ได้แก่ ทราย(จะใช้ได้เพียงครั้งเดียว) สังกะสี เหล็ก อลูมิเนียม ซิลิโคน เป็นต้น โดยการเลือกใช้ขึ้นอยู่กับความต้องการด้านรูปแบบ และเทคนิคของผู้ผลิต หรืออาจใช้วิธีการบรรจุลงในภาชนะที่สวยงามซึ่งสามารถวางจำหน่ายพร้อมกับเทียนสมุนไพรก็ได้

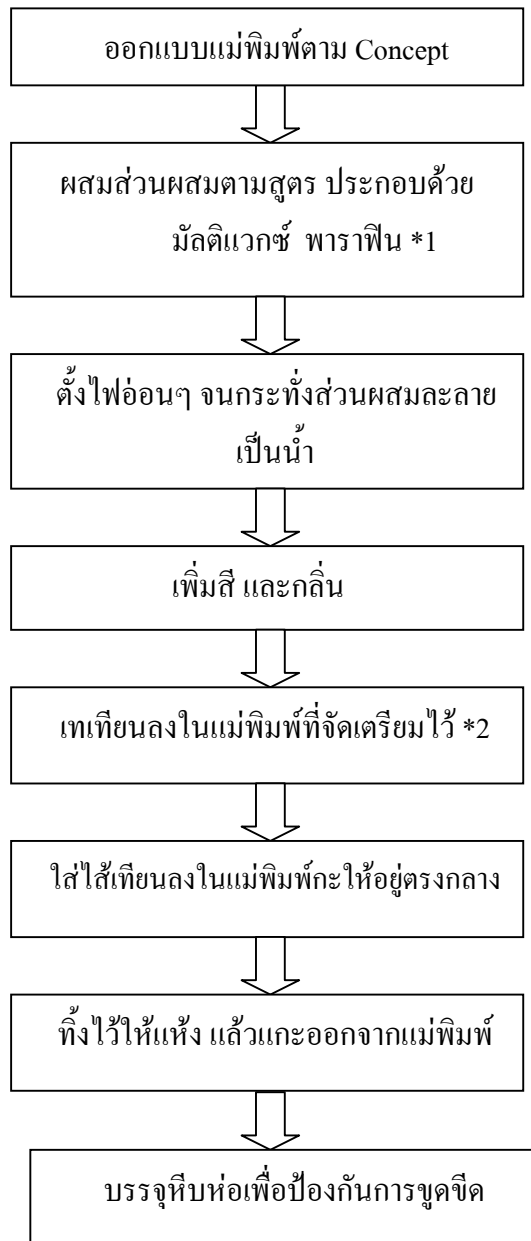
- **กระบวนการผลิต**

ในการผลิตเทียนสมุนไพรจะมีขั้นตอนที่ยุ่งยากกว่าการผลิตเทียนไขธรรมดา แม้ว่าตามหลักการผลิตทั่วไปจะเหมือนกัน แต่เนื่องจากมีวัตถุประสงค์ของการใช้งานที่แตกต่างจากเดิมดังกล่าวข้างต้น โดยเป็นเทียนที่มุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มในตัวเอง โดยการมีรูปแบบ สีกลิ่น และกลิ่นหอมเพิ่มขึ้น ดังนั้นหัวใจสำคัญในการผลิตเทียนสมุนไพร คือ การออกแบบรูปทรง ลวดลาย สีกลิ่น กลิ่น ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะทำให้กระบวนการในการผลิตยุ่งยากขึ้นและจำเป็นต้องใช้ฝีมือแรงงานแทบทั้งสิ้น

โดยมีขั้นตอนในการผลิตดังนี้

- 1) จัดเตรียมแม่พิมพ์ ด้วยวัสดุต่างๆ โดยวัสดุที่ใช้ในการทำแม่พิมพ์จะขึ้นกับรูปแบบที่ต้องการ
- 2) ผสมส่วนผสมพาราฟินและมัลติแวกซ์เข้าด้วยกันและตั้งไฟอ่อนเพื่อให้ส่วนผสมละลาย หลังจากนั้นเติมส่วนผสมอื่นๆ เช่น สีและกลิ่น
- 3) เทน้ำเทียนลงในแม่พิมพ์ที่จัดเตรียมไว้
- 4) ใส่ไส้เทียนโดยกะให้อยู่ตรงกลาง
- 5) ทิ้งไว้ให้แห้งแล้วจึงแกะออกจากแม่พิมพ์
- 6) บรรจุหีบห่อเพื่อป้องกันรอยขีดข่วนโดยวัสดุที่ใช้ในการหีบห่อควรมีความใสเพื่อให้เห็นสินค้าได้อย่างชัดเจน

ซึ่งได้แสดงขั้นตอนการผลิตได้ตาม Flow Chart ดังนี้



หมายเหตุ

- *1 : ในขั้นตอนการผสม มัลติเวกซ์ และพาราฟิน ควรผสมในสัดส่วนที่เท่าๆ กัน จะทำให้แกะออกจากพิมพ์ได้ง่ายขึ้น
- *2 : ในขั้นตอนการเทเทียนลงในพิมพ์ หากมีการออกแบบเทียนโดยต้องใช้เทียนรูปร่างต่างๆ ที่เป็นชิ้นเล็กเพื่อใช้ตกแต่งในเทียนแท่งใหญ่อีกครั้งหนึ่งนั้น ก็จะต้องจัดเตรียมพิมพ์ขนาดเล็กไว้ด้วย

● **บุคลากรและแรงงานที่เกี่ยวข้องในการผลิต**

บุคลากรในการผลิตประมาณ 10 คน ต่อการผลิตประมาณ 1,500 กิโลกรัม/เดือน ซึ่งจะเห็นว่าในการผลิตจะใช้แรงงานค่อนข้างมากเนื่องจากไม่มีการใช้เครื่องจักรใดๆ ในการผลิต โดยแรงงานที่ใช้จะต้องเป็นแรงงานที่มีฝีมือเป็นสำคัญ ซึ่งสามารถฝึกฝนเรียนรู้ได้จากสถาบัน ฝึกอบรมต่างๆ ดึงนำเสนอในแหล่งข้อมูลด้านเทคโนโลยีในการผลิต(ในภาคผนวก)

4. ด้านการเงินและการลงทุน

การลงทุนเพื่อผลิตเทียนสมุนไพร Aroma จำนวนเงินลงทุนจะขึ้นกับปริมาณการผลิต ซึ่งแปรตามวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต โดยไม่มีการใช้เครื่องจักรในการผลิต ดังนั้นเงินลงทุนขั้นต้นจะประกอบไปด้วย เงินทุนหมุนเวียนอันประกอบไปด้วย ต้นทุนวัตถุดิบ ค่าจ้างแรงงาน ค่าใช้จ่ายการผลิต เป็นสัดส่วนประมาณ 90% และค่าใช้จ่ายในการขายหรือบริการประมาณ 10% ดังแสดงในตาราง

● **โครงสร้างต้นทุนการผลิต**

ประเภท	สัดส่วน (%)
1. วัตถุดิบในการผลิต	50 %
2. ค่าแรงงาน	30%
3. ค่าใช้จ่ายการผลิต	10%
4. ค่าใช้จ่ายด้านการตลาด	10%
รวม	100%

ที่มา : จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ

ในกรณีที่ทำการลงทุนผลิตและสามารถจำหน่ายได้ประมาณ 9,600 แท่ง/เดือน จากการใช้จ่ายเงินลงทุนขั้นต้นประมาณ 1 ล้านบาท และได้รับกำไรสุทธิโดยเฉลี่ยประมาณ 13.2% ของยอดขาย จะสามารถคืนทุนได้ภายในระยะเวลา 1 ปี ณ ระดับราคาจำหน่ายประมาณ 120 บาท/แท่ง และถ้าโครงการลงทุนมีอายุ 5 ปี โดยสามารถจำหน่ายเทียนได้ผลตอบแทนสุทธิเท่ากัน โดยตลอด ผู้ลงทุนจะมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนประมาณ 181%

ภาคผนวก : เทียนสมุนไพร (Aroma Candle)

1. แหล่งข้อมูลด้านเทคโนโลยีการผลิตเทียนสมุนไพร (Aroma Candle)

สามารถศึกษาวิธีการผลิตเทียนขั้นพื้นฐาน โดยสามารถติดต่อได้ที่ศูนย์ฝึกอบรมต่างๆ เช่น

- ห้างสรรพสินค้าตั้งฮั่วเส็ง สาขาธนบุรี Tel: 0-2434-0448
- โครงการฝึกอบรมอาชีพของประชาชน สำนักงานส่งเสริมและฝึกอบรม กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน Tel: 0-2942-8822
- ฝ่ายวิเคราะห์โครงการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ Tel: 0-2935-8235 กด 1
- บ้านเบญจวรรณ สีส้มคอมเพล็กซ์ Tel: 0-2231-3300